

Entrepreneurship Camp im Silicon Valley

Ich habe in der ersten Ferienwoche an einer Entrepreneurship-Woche von CampBizSmart im Silicon Valley teilgenommen. Die Teilnehmer waren alle zwischen 15 und 19 Jahre alt und kamen aus diversen Regionen der Welt.

Das Ziel der Woche war, ein Produkt zu innovieren und dieses Investoren so zu verkaufen, damit bei denen das Interesse geweckt wird, zu investieren. Um uns über den Ablauf einer solchen Präsentation zu informieren, haben wir am 2. Tag einen Event von Google besucht. Dort haben Startups aus verschiedensten Ländern ihr Produkt präsentiert und um ein mögliches Investment von Google oder anderen Investoren geworben.

Am Mittwoch haben wir schliesslich mit der Arbeit an unserer Idee begonnen. Wir sind von einem zentralen Problem in den USA ausgegangen: der hohen Selbstmordrate bei Teenager. Dafür haben wir eine App programmiert, welche Jugendlichen in ihrer Situation helfen soll.

So funktioniert es: Man registriert sich und gibt an, welche Schule man besucht. Danach erscheint eine Liste mit Namen von anderen Personen, die sich ebenfalls registriert haben. Aus dieser Liste wird eine Person ausgewählt und man schreibt ihr eine positive Nachricht, ein Kompliment.

Die andere Person erhält die Nachricht und liked diese. Pro Like erhält die Person, welche die Nachricht geschrieben hat zehn Punkte. Diese Punkte werden mit allen gesammelten Punkten aus der gleichen Schule summiert und generieren damit einen Geldbetrag, welcher an einen sozialen Zweck gespendet wird. Bezahlt wird dieser Betrag von Unternehmen, für die wir Werbung auf dem App machen.

Um einen angemessenen Gewinn zu erzielen, würden wir 20% des Betrages für uns beanspruchen und 80% werden in den sozialen Zweck fliessen. Damit wird nicht nur depressiven Teenager geholfen, sondern zugleich soziale Zwecke unterstützt. Das App, Compliments, wird ab kommenden September im Appstore erhältlich sein, aber erst für Schulen in den USA. Wir werden aber weiter daran arbeiten, dass sie auch hier in Europa eingesetzt werden kann.

Für mich persönlich war die Arbeitswoche mit CampBizSmart sehr lehrreich. So habe ich am effektiven Beispiel gesehen, wie aus einer einfachen Idee schliesslich ein Geschäftsmodell oder sogar ein Unternehmen gebildet werden kann. Dass ein 15-jähriger High School Student diese Idee hatte, auch die App programmierte und nun Unterstützung für seine Idee sucht, finde ich sehr beeindruckend.

Pascale Vontobel, G3c