

Wirtschaftsgymnasium der
Kantonsschule Hottingen

Konzept Akzent Entrepreneurship





Setzen Sie Ihr Wissen direkt in die Praxis um

Gründen Sie Ihr eigenes Startup

Absolvieren Sie ein Unternehmenspraktikum

Motivation

Unsere Schülerinnen und Schüler wählen den Akzent Entrepreneurship oft aus folgenden Gründen:

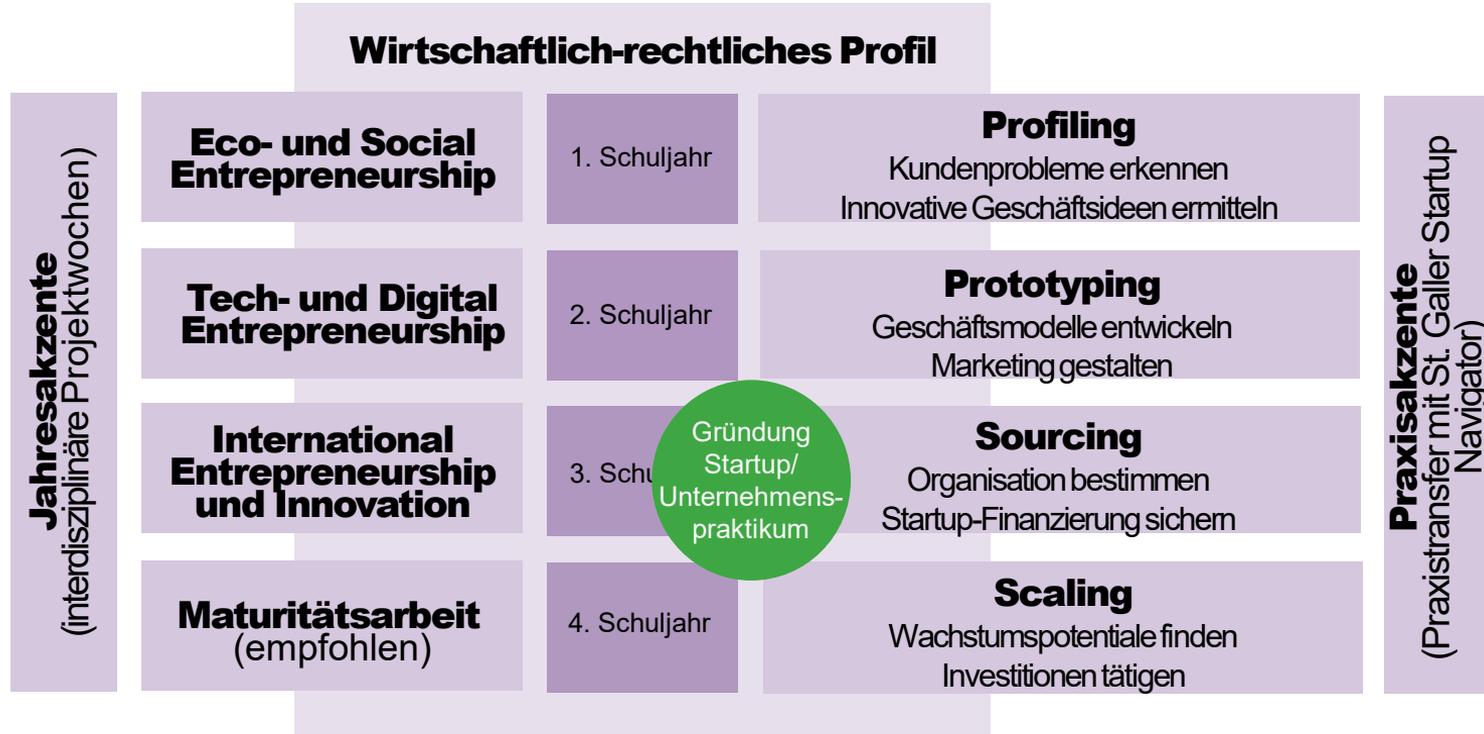
- „Ich kann die Theorie direkt in die Praxis umsetzen.“
- „Mich interessieren Startups und vielleicht möchte ich selber einmal Unternehmerin oder Unternehmer werden.“
- „Ich freue mich, mit meinen Kolleginnen und Kollegen eine eigenes Startup (Miniunternehmen) zu gründen.“
- „Ich möchte während meiner Schulzeit für einige Wochen in einem Unternehmen arbeiten.“

Ziele

Sie

- wenden ihr theoretisches Wirtschaftswissen aktiv in der Praxis an
- eignen sich persönliche, soziale, methodische und fachliche Kompetenzen an, die sie befähigen, im Wirtschaftsalltag unternehmerisch und eigenständig zu agieren
- Sie gründen ihr eigenes Startup oder absolvieren ein Unternehmenspraktikum während ihrer Schulzeit am Gymnasium

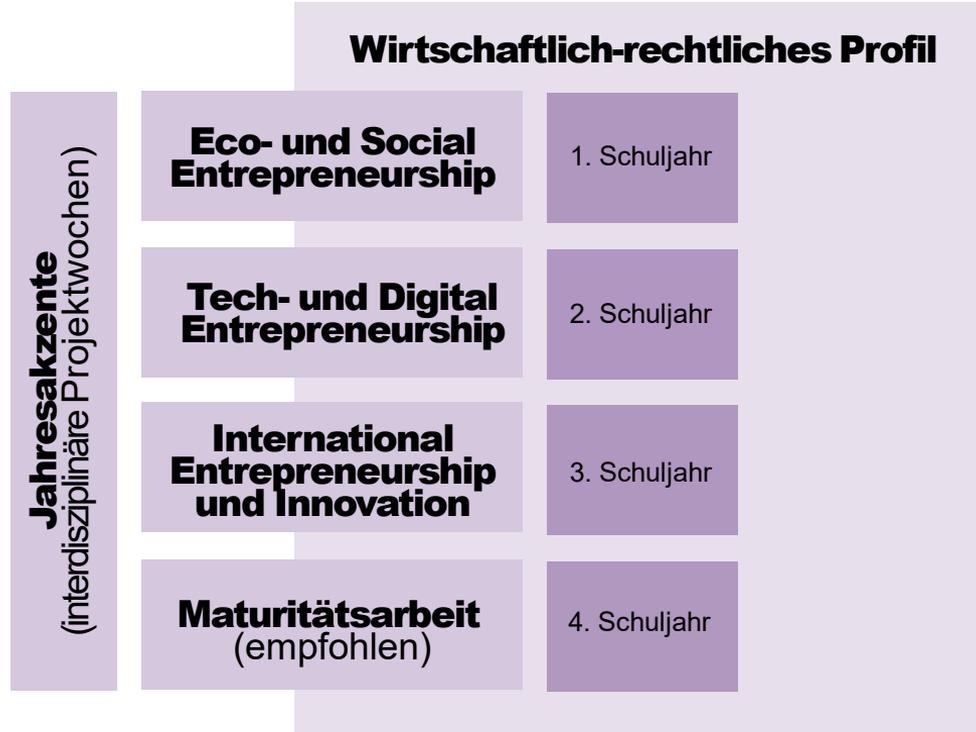
Aufbau





Jahresakzente

Jahresakzente





Praxisakzente

Praxisakzente

Wirtschaftlich-rechtliches Profil				
Jahresakzente (interdisziplinäre Projektwochen)	Eco- und Social Entrepreneurship	1. Schuljahr	Profiling Kundenprobleme erkennen Innovative Geschäftsideen ermitteln	Praxisakzente (Praxistransfer mit St. Galler Startup Navigator)
	Tech- und Digital Entrepreneurship	2. Schuljahr	Prototyping Geschäftsmodelle entwickeln Marketing gestalten	
	International Entrepreneurship und Innovation	3. Schuljahr	Sourcing Organisation bestimmen Startup-Finanzierung sichern	
	Maturitätsarbeit (empfohlen)	4. Schuljahr	Scaling Wachstumspotentiale finden Investitionen tätigen	



Gründung Startup oder Unternehmenspraktikum

Gründung Startup oder Unternehmenspraktikum

Wirtschaftlich-rechtliches Profil

Jahresakzente (interdisziplinäre Projektwochen)	Eco- und Social Entrepreneurship	1. Schuljahr	Profiling Kundenprobleme erkennen Innovative Geschäftsideen ermitteln	Praxisakzente (Praxistransfer mit St. Galler Startup Navigator)
	Tech- und Digital Entrepreneurship	2. Schuljahr	Prototyping Geschäftsmodelle entwickeln Marketing gestalten	
	International Entrepreneurship und Innovation	3. Schuljahr	Sourcing Organisation bestimmen Startup-Finanzierung sichern	
	Maturitätsarbeit (empfohlen)	4. Schuljahr	Scaling Wachstumspotentiale finden Investitionen tätigen	

Gründung
Startup/
Unternehmens-
praktikum

Gründung Startup

- Gründung und Führung eines eigenen Startups mit selbständiger Beschaffung von Eigenkapital
- Teilnahme am nationalen Unternehmenswettbewerb von Young Enterprise Switzerland (www.yes.swiss)
- Jahresnote sowie Ausweis im Maturazeugnis
- Drei Lektionen pro Woche im dritten Schuljahr

Unternehmenspraktikum

- Praktikum in einem Unternehmen
- Praktikantin oder Praktikant sucht das Unternehmen aus eigener Initiative (mit Unterstützung durch KSH)
- Betreuung durch Lehrperson der KSH
- Jahresnote sowie Ausweis im Maturazeugnis
- Vier Wochen während der unterrichtsfreien Zeit oder ein halber Tag pro Woche im dritten Schuljahr

Informationen und Kontakt

Akzent Entrepreneurship

www.ksh.ch/angebot/wirtschaftsgymnasium/akzent-entrepreneurship

www.ksh.ch und soziale Medien



Kontakt

Dr. Beda Alexander Riklin

Leiter Akzent Entrepreneurship

beda.riklin@ksh.ch